



RAPPORT DU COLLOQUE

Réalisé par

La MRC Brome-Missisquoi

et

Le CLD de Brome-Missisquoi

Juin 2008

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1. L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE	2
1.1 BUT.....	2
1.2 OBJECTIFS	2
1.3 PROCESSUS ET CALENDRIER DE TRAVAIL.....	2
2. LES PRIORITÉS DU PLAN STRATÉGIQUE.....	3
2.1 LA VISION.....	3
2.2 LE BUT.....	3
2.3 ORIENTATIONS PRIORITAIRES.....	3
1) Attirer les jeunes familles et les aînés	3
2) Promouvoir l'achat local et favoriser la production de produits à valeur ajoutée.....	5
3) Promouvoir les valeurs environnementales dans toutes les actions afin de devenir une région verte.....	6
4) Améliorer l'éducation et la formation.....	8
5) Favoriser le développement de l'industrie de services et des travailleurs autonomes	9
3. DISCUSSION DES ATELIERS DE TRAVAIL.....	11
3.1 ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT	11
3.2 ENJEUX D'AMÉNAGEMENT.....	16
3.3 ENJEUX DÉMOGRAPHIQUES	17
4. RÉSULTATS DU VOTE DES PARTICIPANTS CONCERNANT LES GRANDES PRIORITÉS D'INTERVENTION	21
ANNEXE - DOCUMENTS PRÉPARATOIRES AU COLLOQUE.....	22
1 ^{er} Thème : Les Enjeux Démographiques	22
2 ^e Thème : Les Enjeux du Développement	25
3 ^e Thème : Les Enjeux du Territoire et de l'Environnement	29

INTRODUCTION

La MRC et le CLD de Brome-Missisquoi ont tenu un colloque, le 23 février dernier, qui a réuni plus de 130 leaders politiques et socio-économiques de la région. Des représentants municipaux, des intervenants en développement économique, culturel et touristique, en environnement, en agriculture, en foresterie, entre autres, ont établi les orientations prioritaires devant guider le développement futur de la MRC Brome-Missisquoi.

Les discussions ont porté sur les grands enjeux d'avenir, tel que la démographie, le développement, l'aménagement du territoire et l'environnement. Le conférencier invité et animateur de la journée, Monsieur Pierre Bernier, a présenté la situation socio-économique de Brome-Missisquoi dans un contexte de concurrence nationale et internationale.

Les participants ont discuté, en ateliers de travail, de la situation actuelle, de la vision d'avenir de la région et des moyens à court et à moyen terme pour matérialiser cette vision. Puis, tous les participants ont voté pour choisir les grandes priorités d'intervention.

Il ressort de ces échanges que la région de Brome-Missisquoi devrait favoriser la préservation et la mise en valeur de son environnement naturel pour devenir une région plus verte. Également, le développement de produits agro-alimentaires de qualité, la reconnaissance du vin comme produit d'appel et l'encouragement à l'achat des produits locaux ont marqué les discussions. De plus, le développement d'une main-d'œuvre qualifiée pour les besoins de nos industries et l'amélioration de nos services publics, particulièrement en éducation et en santé ont été soulignés. Finalement, la région devra élaborer une stratégie gagnante pour séduire les jeunes familles.

Ce document présente un nombre importants de commentaires, de réflexions et d'idées exprimés par les participants lors du colloque ainsi que les grandes orientations retenues par le vote des participants. Également, dans l'esprit de ses discussions, le rapport présente la vision, les orientations prioritaires et les objectifs dans une perspective de développement. Ainsi, les orientations prioritaires concernent un ou des éléments relatifs aux dimensions de l'environnement, économique ou social.

Au cours des prochains mois, les principales actions permettant d'atteindre les objectifs établis seront discutées et déterminées. Le conseil des maires de la MRC et le conseil d'administration du CLD pourront alors adopter le Plan stratégique Vision Brome-Missisquoi 2008-2014.

1. L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE

1.1 BUT

Par un processus de planification stratégique, doter la MRC Brome-Missisquoi d'un plan stratégique identifiant ses priorités pour la période 2008-2014 dans le but d'accroître la qualité de vie de ses citoyens et citoyennes.

1.2 OBJECTIFS

- 1) Sensibiliser les maires et les conseillers municipaux aux problèmes actuels, aux enjeux d'avenir et aux solutions.
- 2) Raffermer l'esprit régional et la solidarité des divers intervenants socio-économiques.
- 3) Mettre à jour le plan stratégique afin de déterminer les objectifs régionaux et les actions prioritaires de la MRC et du CLD.
- 4) Confier des missions d'actions aux groupes sectoriels (développement économique, agriculture, foresterie, environnement, culture, etc.).

1.3 PROCESSUS ET CALENDRIER DE TRAVAIL

- 1) Susciter la réflexion des intervenants régionaux et de la population en général en discutant de trois grands thèmes liés aux défis d'avenir et diffuser l'information par communiqués dans les journaux, sur notre site internet, à la réunion du conseil de la MRC et au C.A. du CLD.
 - Octobre 2007 : les enjeux démographiques
 - Novembre 2007 : les enjeux de développement.
 - Décembre 2007 : les enjeux du territoire et de l'environnement.
- 2) Tenir un colloque pour les élus et les dirigeants socio-économiques de la MRC samedi le 23 février 2008 au Centre Euro-Spa à Saint-Ignace pour :
 - Dresser l'état de la situation.
 - Identifier les enjeux d'avenir.
 - Proposer un plan d'actions pour la période 2008-2014
- 3) Rédiger le rapport du colloque pour juin 2008.
- 4) Élaborer, avec des comités de travail, le plan d'actions découlant de la vision, des orientations prioritaires et des objectifs déterminés lors du colloque (octobre 2008).
 - Mise en place du comité Réseau santé et communauté de Brome-Missisquoi (mai 2008)
 - Mise en place d'un comité socio-économique de Brome-Missisquoi (été 2008) dans la foulée de l'élaboration d'un plan de diversification et de développement économique.
- 5) Adoption par le conseil de la MRC et le conseil d'administration du CLD du Plan stratégique Vision Brome-Missisquoi 2008-2014 (novembre 2008).

2. LES PRIORITÉS DU PLAN STRATÉGIQUE

2.1 LA VISION

« BROME-MISSISQUOI : UNE RÉGION VITICOLE, VERTE ET EN SANTÉ »

2.2 LE BUT

Améliorer la qualité de vie des citoyens et citoyennes de la MRC Brome-Missisquoi :

- en priorisant une croissance démographique dans toutes les stratégies de développement;
- en appliquant les principes du développement durable, soit en favorisant un équilibre entre les dimensions sociale, économique et environnementale;
- en se démarquant des autres régions pour mieux faire face aux défis d'avenir et ce, en misant sur ses grandes forces :
 - 1) La qualité de l'environnement : être une région de plus en plus verte.
 - 2) La région viticole du Québec.
 - 3) Sa localisation géographique favorable.
 - 4) Un climat doux et clément.
 - 5) Des lacs, des montagnes et des forêts.
 - 6) Des services publics de haute qualité en santé, éducation et justice.
 - 7) Des paysages naturels exceptionnels.
 - 8) Une culture et un patrimoine riche et diversifié.
 - 9) Une région rurale qui inspire la sécurité.
 - 10) Une multitude d'activités de plein-air.

2.3 ORIENTATIONS PRIORITAIRES

1) ATTIRER LES JEUNES FAMILLES ET LES AÎNÉS

Le constat est frappant : la population de Brome-Missisquoi vieillie très rapidement comparativement au reste du Québec et la relève se fait de plus en plus rare. Cette réalité est cruciale pour l'avenir de la région et l'ensemble de participants est d'avis qu'il faut renverser la situation maintenant. Cette orientation traite des dimensions sociale et économique du développement durable.

Thèmes

- a. Évolution démographique : augmenter et rajeunir la population.
- b. Mise en valeur des jeunes retraités et des aînés.
- c. Rétenion et diversification de la population présente : jeunes et familles.
- d. Développement de l'emploi et de la main d'œuvre.

Objectifs

- a. Retenir nos résidents actuels.
- b. Attirer des jeunes familles afin de maintenir une population suffisante pour nos services.
- c. Diversifier le stock immobilier en augmentant le nombre d'habitations abordables.
- d. Attirer des jeunes retraités et favoriser leur implication sociale et économique dans la communauté.
- e. Augmenter le bassin de main-d'œuvre disponible pour les différents champs d'activités présents sur le territoire.

Forces :

- a. Le caractère de la région favorise la venue de retraités, surtout des professionnels en préretraite ou en début de retraite qui recherche la quiétude, les paysages et la nature.
- b. La région possède une grande variété de milieux de vie différents pouvant convenir à l'ensemble de la population.
- c. Réseau du service de santé et scolaire efficace couvrant l'ensemble du territoire.
- d. Milieu de vie naturel remarquable.
- e. Grande offre d'activités de loisirs, culturelles, touristique et de plein air.
- f. Service de transport adapté et collectif desservant toutes les municipalités.

Faiblesses :

- a. L'offre limitée d'emplois dans la région ne favorise pas la venue de jeunes professionnels.
- b. L'absence d'Internet haute vitesse pour l'ensemble du territoire.
- c. La forte proportion d'aînés et de retraités n'est pas exploitée à son potentiel.
- d. Peu d'appartenance et de dynamisme au sein des collectivités.
- e. Incapacité de rétention de nos professionnels (exode des cerveaux)
- f. Accès limité à la propriété et au logement abordable.

Opportunités :

- a. La région pourrait tirer profit de la présence de nombreux jeunes retraités professionnels en les considérant comme une ressource humaine et financière.
- b. Faire connaître les différents milieux de vie que l'on retrouve sur le territoire.
- c. Rendre disponible l'accès au logement pour l'ensemble des classes de population, tel que le logement abordable.
- d. Profiter du caractère bilingue de la région.
- e. Milieu idéal pour le développement résidentiel écologique respectueux de son environnement.
- f. Le positionnement géographique de la région par rapport aux villes de Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby et Bromont.
- g. Miser sur la force et la volonté régionale de travailler tout le monde ensemble pour atteindre nos objectifs, notre idéal.

Menaces :

- a. Le vieillissement et la stagnation démographiques peuvent entraîner de sérieux problèmes : manque de main-d'œuvre pour les entreprises, fermeture d'écoles, etc..
- b. Certaines municipalités pourraient être forcées de disparaître à moyen terme.
- c. La région de Brome-Missisquoi ne devienne qu'une région « dortoir » ou de transit.
- d. Accessibilité de la région que par des gens ayant des revenus élevés.

Propositions d'actions :

- a. Élaborer une stratégie de croissance démographique qui viendrait à équilibrer les différents groupes d'âge de population, permettrait aux municipalités d'assurer leur avenir et fournirait un bassin de main d'œuvre diversifié et répondant aux besoins des entreprises de la région.
- b. Mettre sur pied des projets pour impliquer les jeunes retraités : mentorat d'affaire, club d'investissement pour construire un motel industriel, etc..
- c. Préparer une stratégie régionale de développement immobilier conçu pour les besoins réels de Brome-Missisquoi et non de la volonté des promoteurs.
- d. Fournir les services d'Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire.
- e. Développer une synergie entre les différents paliers d'intervenants (régional, municipal, organisme, citoyen).

- f. Faire la promotion des métiers pratiqués et ceux à venir dans la région.
- g. Mettre en place une énorme campagne marketing pour faire connaître la région, car elle est méconnue de la grande majorité de la population du Québec et plus.

2) PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL ET FAVORISER LA PRODUCTION DE PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE

Cette orientation concerne les dimensions économique et environnementale.

Thème :

Favoriser une cohabitation agricole industrielle avec une agriculture à dimension humaine

Objectifs particuliers :

- a. Assurer la mise en marché des produits agroalimentaires sains, frais et diversifiés de Brome-Missisquoi et favoriser l'achat des produits locaux.
- b. Créer des projets spéciaux agroalimentaires en association avec le vin.
- c. Créer des marchés publics.
- d. Mettre de l'avant les circuits Gourmands.
- e. Penser agriculture durable et locale.
- f. Aider au démarrage et favoriser une diversité de petites entreprises agricoles.
- g. Appliquer les principes environnementaux dans la production agroalimentaire et la consommation : une agriculture respectueuse de l'environnement et une réduction des distances entre la production et la consommation.
- h. Analyser la possibilité d'un système de carte à puces pour le consommateur.

Forces :

- a. 27 ans de production non traditionnelle dans Brome-Missisquoi.
- b. Existence d'une mise en marché structurée pour les productions traditionnelles telles que le lait et le porc.
- c. Bonne croissance des productions non traditionnelles.
- d. Engouement prononcé pour les produits du terroir.
- e. Un produit d'appel identifié à la région le "vin" et adopté par l'ensemble des Cantons-de-l'Est.
- f. Partenariat entre les restaurateurs et les producteurs en développement.
- g. Distribution via la Route des vins exploitée et prometteuse.
- h. La région de Brome-Missisquoi offre plusieurs opportunités à exploiter dans les domaines touristique, agro-touristique et gastronomique.

Faiblesses :

- a. Le nombre de fermes sur le territoire diminue.
- b. On assiste à la démolition ou à l'abandon de vieilles fermes.
- c. Le manque de relève et de ressources humaines spécialisées est criant.
- d. Plusieurs entreprises éprouvent des difficultés de commercialisation.
- e. Plusieurs entreprises sont de niveau artisanal et de production limitée.
- f. La grande majorité des entreprises affichent une image de marque ainsi que des emballages désuets ou encore mal adaptés aux produits.
- g. Plusieurs entreprises ne disposent pas d'outils de marketing de base afin de promouvoir leur offre.

Opportunités :

- a. Occasion d'exploiter l'ensemble de notre offre (commerciale, culturelle, agroalimentaire et touristique) en la proposant aux résidents de la région.
- b. Possibilité de stimuler le sentiment d'appartenance des citoyens par des campagnes d'achat local.
- c. Possibilité d'attirer une nouvelle clientèle à partir d'une offre agro touristique correspondant à l'engouement pour les produits du terroir.
- d. Occasion de profiter du nombre croissant de petites entreprises agricoles pour ajuster nos services à l'entreprise et faire connaître les ressources et rôles de chaque organisme.
- e. Occasion de profiter des acquis de la région au niveau agroalimentaire pour identifier ce qui fonctionne vraiment et investir dans ces domaines.
- f. Occasion de profiter de la hausse du carburant pour faire connaître les bons côtés d'acheter localement.
- g. Possibilité de créer des emplois en stimulant la production de produits à valeur ajoutée.

Menaces :

- a. Le manque d'investissement en immobilisation et en recherche affaiblissent nos entreprises locales et les rendent non compétitives.
- b. Le manque d'investissement en formation des employés réduit notre accessibilité à des ressources spécialisées.
- c. L'absence de structure de distribution dans le domaine agroalimentaire occasionne une stagnation de la production et nous confine à des volumes de production très sobres.
- d. L'envahissement des produits de la Chine et de l'Inde menace la rentabilité de nos entreprises.
- e. Le manque de relève menace la viabilité à long terme de nos entreprises.
- f. Le manque de connaissance, de fidélité et de sentiment d'appartenance des résidents et des entreprises de Brome-Missisquoi occasionnent une baisse de l'offre locale.

Propositions d'actions :

- a. Regrouper l'offre régionale et réaliser des campagnes d'achat local ciblées.
- b. Faire connaître les avantages d'acheter des produits locaux sains, frais et diversifiés.
- c. Réaliser un diagnostic des entreprises et ajuster les interventions en fonction des besoins de celles-ci.
- d. Par des interventions ciblées, favoriser la transformation de ce qui est produit sur place.
- e. Profiter du levier qu'est le Vin pour faire connaître la région, associer d'autres produits et attirer une nouvelle clientèle.
- f. Soutenir et faire connaître nos marchés publics.
- g. Mettre de l'avant les circuits Gourmands de la région comme La Route des Vins.
- h. Ajuster nos politiques et nos façons de faire à l'agriculture durable et locale.
- i. Faire appliquer les principes environnementaux dans la production agroalimentaire et la consommation : une agriculture respectueuse de l'environnement et une réduction des distances entre la production et la consommation.
- j. Analyser la possibilité d'un système de carte à puces pour le consommateur.

3) PROMOUVOIR LES VALEURS ENVIRONNEMENTALES DANS TOUTES LES ACTIONS AFIN DE DEVENIR UNE RÉGION VERTE

Cette orientation concerne la dimension environnementale.

Thèmes :

- a. Environnement et milieux naturels.
- b. Paysages.

- c. Eau.
- d. Matières résiduelles.

Objectifs particuliers :

- a. Préserver la qualité du milieu naturel et des paysages.
- b. Préserver le caractère rural.
- c. Poursuivre l'engagement d'une gestion responsable des matières résiduelles.
- d. Améliorer la qualité de l'eau des lacs et des cours d'eau.

Forces :

- a. Image verte de la région.
- b. Qualité, beauté et diversité des paysages.
- c. Secteurs pratiquement vierges qui sont sous protection perpétuelle.
- d. Lacs et cours d'eau d'importance.
- e. Massifs montagneux et forêts de feuillus au caractère particulier.
- f. Présence de plusieurs organismes environnementaux.
- g. Présence d'installations pour la valorisation des matières résiduelles et d'un lieu d'enfouissement répondant aux normes environnementale.

Faiblesses :

- a. Précarité financière de certains organismes environnementaux.
- b. Problèmes de pollution de la ressource eau (ex : cyanobactéries).
- c. Systèmes de traitement des eaux usées publics ou privés déficients ou absents.
- d. Manque de rigueur dans l'application de certains règlements (ex : protection des rives, littoral et plaines inondables).
- e. Certaines municipalités tardent à mettre en place des actions.

Opportunités :

- a. Que l'environnement est à la « mode ».
- b. L'étude sur les paysages de la MRC.
- c. Population de plus en plus impliquée et intéressée.
- d. Les superficies d'aires protégées.
- e. Service d'inspection régional pour l'abattage d'arbres.
- f. Projets de revégétalisation de bandes riveraines en milieu agricole.
- g. Mise en place d'une réelle gestion intégrée des matières résiduelles, et ce, à l'échelle régionale et pour l'ensemble des secteurs d'activités en visant « zéro enfouissement ».
- h. Faire de Brome-Missisquoi une vraie région « verte ».

Menaces :

- a. Manque de vision régionale.
- b. Investissements financiers majeurs qui seront nécessaires.
- c. Manque de ressource humaine et d'expertise dans les municipalités.
- d. Fragmentation des boisées et la fermeture de certains paysages.
- e. Dégradation de la qualité de l'eau.

Propositions d'actions ou stratégies à établir:

- a. Élaborer et mettre en œuvre une politique environnementale au même titre que l'on le fait pour la culture et la famille.
- b. Implanter dans la MRC notre propre « usine » de valorisation des matières résiduelles.
- c. Augmenter le réseau des aires protégées.

- d. Créer des outils de sensibilisation et d'encadrement pour les citoyens.
- e. Appliquer une taxation spéciale sur les terres agricoles laissées en friche.
- f. Adhérer à la charte estrienne des paysages.
- g. Développer des outils urbanistiques et réglementaires afin que les projets de développement soient faits en harmonie avec le milieu.
- h. Élaborer une politique sur l'abattage d'arbres en milieu urbain.
- i. Maximiser l'utilisation des résultats de l'étude sur les paysages de la MRC.
- j. Assurer un accès à une eau de qualité.

4) **AMÉLIORER L'ÉDUCATION ET LA FORMATION**

Notre région bénéficie d'un certain avantage grâce au haut taux de bilinguisme en région mais Brome-Missisquoi est nettement désavantagé par la sous-scolarisation et la sous-spécialisation de la main d'œuvre, et ceci, malgré la présence sur le territoire de bonnes d'institutions d'enseignement et d'organismes de formation pouvant adapter leur enseignement aux besoins spécifiques de notre industrie régionale. Cette orientation concerne les dimensions économique et sociale

Thèmes

- a. Lutte au décrochage scolaire.
- b. Éducation spécialisée.
- c. Formation de la main-d'œuvre.
- d. Besoins des entreprises.
- e. Maillage entreprises / écoles.
- f. Centre de recherche.

Objectifs

- a. Diminuer le nombre de décrocheurs au secondaire.
- b. Valoriser la formation professionnelle.
- c. Favoriser le travail / étude en formation professionnelle.
- d. Améliorer les qualifications des jeunes sans emploi et des travailleurs.
- e. Améliorer l'efficacité des entreprises existantes.
- f. Augmenter l'attractivité de la région pour les nouvelles entreprises.
- g. Étudier la possibilité d'augmenter l'offre en éducation spécialisée (techniques) dans la MRC.
- h. Possibilité de créer un centre de recherche dans la MRC.

Forces :

- a. La présence sur le territoire de :
 - plusieurs institutions d'enseignement secondaires dont une de niveau international;
 - d'un enseignement dans chacune des langues officielles;
 - de l'enseignement professionnel relatif à plusieurs métiers;
 - d'un centre de formation professionnelle;
 - d'une société de formation industrielle (SOFIE);
- b. La proximité de l'enseignement collégial à Granby.
- c. Le haut taux de bilinguisme de la population.

Faiblesses :

- a. Il existe un taux élevé de décrochage scolaire en région.
- b. La main d'oeuvre sur le territoire est sous-scolarisée.
- c. Notre territoire, de très grande étendue, ne bénéficie d'aucun moyen de transport régulier.
- d. Une grande majorité des emplois en région sont à faible revenu.

Opportunités :

- a. La région pourrait exploiter le haut taux de bilinguisme de la population.
- b. Les différentes institutions et organismes de formation pourraient se concerter avec l'industrie de la région afin d'arrimer la formation avec les besoins spécifiques de la région.

Menaces :

- a. La faible scolarisation de notre main-d'œuvre pourrait freiner l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire et mettre en péril la relève.
- b. Le manque de main d'œuvre agricole pourrait nuire à cette industrie et en diminuer l'importance régionale.
- c. Le manque de main d'œuvre spécialisée dans la région peut contribuer à empêcher des industries de mettre de l'avant des projets d'expansion.

Propositions d'actions :

- a. Mettre en place des initiatives pour atteindre «zéro décrochage» chez nos jeunes.
- b. Mettre l'accent sur la formation professionnelle et valoriser le travail manuel et les métiers.
- c. Favoriser le retour aux études des personnes sans emploi mais aussi des travailleurs dans un but de mise à niveau de leurs compétences (formation continue).
- d. Développer des méthodes d'enseignement favorisant des programmes d'apprentissage et de stages en milieu de travail.
- e. Établir une concertation entre les milieux industriel et scolaire afin d'arrimer les programmes scolaires avec les besoins de l'industrie de la région.
- f. Favoriser la relève des entreprises dans les domaines agricole et de services.
- g. Développer un concept de services spécialisés aux aînés.
- h. Développer l'entrepreneuriat chez les jeunes par des activités scolaires ciblées.
- i. Sensibiliser les jeunes aux opportunités de carrière et aux besoins de main d'œuvre dans Brome-Missisquoi, et ce, dès le début du secondaire.
- j. Développer une cellule de «Mentorat des affaires» pour accompagner les élèves prometteurs.
- k. Favoriser la recherche et le développement en région par la mise sur pied d'un Centre de recherche en main d'œuvre et en industrie.

5) FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE SERVICES ET DES TRAVAILLEURS AUTONOMES

L'industrie des services occupe une place importante dans la région tout comme le secteur des travailleurs autonomes. Il faut réussir à garder les acquis et à développer ce secteur en implantant les services requis, plus particulièrement ceux des communications. Cette orientation concerne les dimensions économique et sociale.

Thèmes

- a. Maintien des services privés et publics sur le territoire.
- b. Implantation d'Internet haute vitesse partout sur le territoire.
- c. Encouragement du télétravail dans la région.

Objectifs

- a. Préserver nos services publics : santé, éducation, emploi, justice, etc..
- b. Favoriser le développement des services privés pour compenser le recul du manufacturier.
- c. Aider au déploiement du service internet à haute vitesse sur tout le territoire.
- d. Favoriser le développement du travail à domicile.
- e. Aider le démarrage de nouveaux travailleurs autonomes.

Forces :

- a) Le territoire accueille déjà un grand nombre de travailleurs autonomes (52 %).
- b) La région possède de nombreux produits régionaux.
- c) Une présence de plusieurs jeunes retraités et semi-retraités avec expérience dans la région.
- d) Un système de mentorat est bien implanté en région.
- e) La région jouit d'une situation géographique avantageuse : proximité de Montréal, Sherbrooke et USA.
- f) La région propose une merveilleuse qualité de vie.
- g) Une ville centre peut accueillir tous les services régionaux.
- h) Quatre villes périphériques couvrent le territoire et peuvent accueillir les points de service.
- i) La population présente un haut taux de bilinguisme.
- j) Un excellent hôpital dessert le territoire.
- k) Deux commissions scolaires assurent l'éducation dans les deux langues sur le territoire.

Faiblesses :

- a) La population est vieillissante.
- b) Le territoire jouit de très peu d'accessibilité à Internet haute vitesse.
- c) L'accessibilité aux ondes pour cellulaires est très réduite.
- d) La région manque de services de distribution des différents produits locaux.
- e) Certains services sont peu utilisés par manque de connaissance.
- f) Aucun système d'intégration des nouveaux entrepreneurs n'est mis en place.

Opportunités :

- a) La région pourrait structurer l'industrie des services sur le territoire.
- b) La mise en place et le développement des services spécifiques aux aînés seraient un atout.
- c) La promotion des services, en vue d'une utilisation locale accrue, serait bénéfique.
- d) La possibilité d'accueillir des services nécessitant le bilinguisme devrait être investiguée.
- e) Un réseau de distribution des produits, localement et à l'extérieur de la région, augmenterait les revenus de nos producteurs.

Menaces :

- a) Le manque de services de communication pourrait diminuer l'attrait de la région.
- b) Il pourrait également entraîner l'exode des travailleurs autonomes.
- c) La sous utilisation d'une ressource précieuse, l'expérience des retraités.
- d) Le départ des bureaux régionaux vers Montréal, Longueuil ou Sherbrooke.

Propositions d'actions :

- a) Élaborer un plan d'action pour attirer des travailleurs autonomes et encourager le télétravail.
- b) Mettre en place Internet haute vitesse et autres facilités de communications sur tout le territoire.
- c) Inventorier tous les services disponibles, bonifier l'offre de services et les promouvoir.
- d) Assurer la relève des entrepreneurs de services sur tout le territoire.

3. DISCUSSION DES ATELIERS DE TRAVAIL

Les commentaires des participants aux ateliers de travail sont regroupés par thèmes pour une meilleure compréhension.

3.1 ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

Développement de l'agriculture et l'agroalimentaire :

- **Concentrer les efforts sur le potentiel agroalimentaire de la région;**
- **Développer les petites entreprises agricoles** tout en permettant aux grosses de survivre;
- Cibler la viabilité des petites entreprises agricoles et **mettre en valeur ce qui est produit dans la région ;**
- Trouver un moyen de se battre contre les normalisations dans le marché des produits agroalimentaires;
- Profiter du fait qu'il va y avoir une appellation contrôlée pour les vignobles de la région de Dunham;
- Ajouter d'autres projets spéciaux agro alimentaires en **association avec le vin** car le vin ne suffit pas;
- **Favoriser une diversité des entreprises agricoles :** compte tenu que la tendance à grossir les entreprises agricoles répond aux nouvelles lois du marché, il faudrait compenser en favorisant la venue de petites entreprises agricoles (ex : jeune agriculteur qui loue 5 hectares pour produire des légumes de façon artisanale). Un genre de retour aux sources (agriculture à l'échelle humaine) comme à Saint-Camille;
- Favoriser une diversité des produits agricoles et **miser sur la qualité et la fraîcheur :** des producteurs artisanaux ont développé des réseaux d'acheteurs qui recherchent les produits locaux de qualité en lien avec la philosophie du développement durable;
- Cibler un **tourisme basé sur l'agroalimentaire**, les vignobles, la diversité des produits locaux et des cultures, le patrimoine historique est culturel à promouvoir ;
- Mettre l'emphase et supporter davantage **les produits du terroir** et le développement de nouveaux produits : utiliser les événements existants (expo agricoles, etc.), alléger les nombreuses contraintes réglementaires, organiser un support, aider à la viabilité ;
- **Miser sur une agriculture soucieuse de l'environnement** et de l'eau, avec la viticulture et les produits du terroir comme moteur;
- L'agriculture industrielle dans la région est plus avancée au niveau de la protection de l'environnement qu'ailleurs : continuer de se démarquer et mettre en valeur ce fait ;
- Tenter de **favoriser une cohabitation agricole industrielle** avec une agriculture à **dimension humaine** avec une diversité du terroir et une sensibilité par rapport à l'environnement;
- Reconnaître l'importance de l'agriculture et **être en mesure d'avoir une relève agricole;**
- Faire l'éducation des enfants et faire visiter les fermes afin de les faire connaître;
- Vivre la révolution agricole qui se décentre des grosses entreprises et prendre connaissance de la nouvelle étude sur l'agriculture au Québec;
- Favoriser **l'achat des produits locaux :** les produits agricoles devraient être consommés localement pour éviter leur transport sur de grandes distances et l'émission de G.E.S.;
- **Penser agriculture durable et locale** en deçà de 100k de distance;
- Le développement touristique peut nuire à l'agriculture car il influence les prix des terres;

- **(Moyen)Créer des marchés publics** à divers endroits de la MRC (favoriser l'émergence d'un réseau de marchés publics pour satisfaire à l'offre et à la demande locale);
- **(Moyen)Continuer de mettre de l'avant les circuits Gourmands** (Route des vins, Slow food, etc) qui favorisent la découverte des produits locaux et leur développement;
- **(Moyen)Mettre un système en place pour regrouper les produits régionaux, les rendre plus disponibles** (marché central) tout en prenant en considération que les marchés publics n'ont pas le succès souhaités parce que les producteurs n'ont pas les ressources humaines et financières pour être présents à des kiosques, même la distribution pose problème. Le client tant qu'à lui n'a pas le temps de faire le tour des producteurs pour faire ses achats.
- **(Moyen)Réseautage** des petites et très petites entreprises : difficulté d'être petit ;
- **(Moyen)Promouvoir le partenariat avec les grands propriétaires fonciers agricoles** afin d'aider la relève à démarrer des projets porteurs d'avenir.

Développement d'une région viticole

- **Importance** de la région viticole, c'est un élément qui nous **distingue** ;
- Miser sur la région viticole, la culture et les activités de transformation;
- Concentrer davantage le **développement de la région autour de la route des vins** et revoir l'importance de l'industrie de la pomiculture;
- Profiter de la force de notre industrie viticole en **l'intégrant aux autres attraits**;
- Continuer à **présenter le vin comme produit distinctif mais, ajouter les autres produits agroalimentaires**;
- L'**identité** de Brome-Missisquoi est la **Route des vins**, il y a une opportunité de traverser de l'agriculture traditionnelle vers des spécialités.

Développement de créneaux propres à la région

- Trouver un créneau gagnant pour la région **en lien avec la réalité environnementale**, peut-être les habitations écologiques, ou les petits fruits ou le bio;
- Il faut se **concentrer sur ce qui nous différencie** (région viticole, secteur culturel, massif forestier; milieux naturels protégés, paysages);
- Profiter du centre hospitalier BMP et des possibilités de la région (paysages et mode de vie) pour développer un **créneau de médecine douce** et de "Brome-Missisquoi = qualité de vie saine";
- **Développer un nouveau type d'industrie** propre à Brome-Missisquoi;
- Maintenant que le marché cible des vignobles se porte bien, nous devrions cibler un autre "produit" pour notre région, à laquelle on peut s'identifier, **par exemple la culture et la transformation du panic érigé** ;
- Développer un concept de **services spécialisé aux aînés**;
- Accroître et développer les **créneaux de services**;
- Développer un **créneau industriel propre à la région**;
- Soyons réalistes, comment un jeune pourra-t-il gagner sa vie à Sutton en achetant une maison à 200 000\$? : **développons nous plutôt en fonction des retraités fortunés** qui s'y établissent naturellement pour profiter du cadre enchanteur qu'offre la région.

Développement de l'Internet haute vitesse

- **Attirer les travailleurs autonomes** et les **jeunes** en offrant une technologie adéquate (Internet haute vitesse et le réseau cellulaire partout sur le territoire);
- Acquérir des outils de communication à l'aire de notre temps, c'est-à-dire qu'Internet devrait être **disponible partout sur notre territoire.**

Développement de l'achat local :

- **Développer** une économie locale et favoriser l'achat local;
- **Sensibiliser et encourager** la population locale sur l'importance de consommer les produits de la région et mettre de l'avant les producteurs du terroirs;
- Faire de la **pression sur les commerces** de la région pour les **inciter à vendre ou utiliser les produits locaux;**
- Encourager l'agriculture et la consommation locale ;
- Il faut promouvoir l'agriculture de la région en favorisant **l'achat local via des marchés champêtres et autres vitrines d'achat** (Amis de la terre à Waterloo). Si les gens achetaient pour 30 \$ de produits québécois, les retombées seraient immenses. (un participant- agriculteur souligne qu'il n'y a pas un grand chiffre d'affaire dans les marchés champêtres, un point de vente qui est disponible à l'année longue serait plus profitable.);
- Importance de la vente locale, à encourager, **mettre en place des mesures non seulement promotionnelles mais également incitatives ;**
- Faire la promotion d'achat local. Par exemple : cibler quelques institutions comme les écoles, hôpitaux, pour présenter les légumes ou la viande provenant des producteurs locaux;
- **Établir un moyen de distribution locale** au niveau des produits locaux;
- **(Moyen)** Promouvoir l'achat local notamment par une meilleure identification des produits;
- **(Moyen)** Élaborer des politiques d'achat local (dans les cafétérias d'école par exemple et les hôpitaux), encourager les voisins ;
- **(Moyen)** Faire une campagne de promotion comme au États-Unis, « Eat local ».

Développement de la communication, de la concertation et des réseaux

- **Améliorer les communications** entre et au sein même des **communautés**, autant de la MRC et des conseils municipaux envers la population que des organismes en place;
- Travailler tous ensemble en « grappe » et **faire ressortir le leadership des personnes influentes;**
- Mettre en place un **agent de régionalisation**, une personne ressource qui chapeauterait le développement et la concertation des organismes déjà en place;
- Il y a plusieurs services non utilisés, mal et peu connus : **faire connaître les ressources, faire connaître le rôle de chaque organisme ;**
- Avoir un meilleur réseau **de soutien et d'intégration pour les nouveaux commerçants ou entrepreneur** (s'encourager davantage entre nous);
- **Travailler collectivement** afin de maximiser les retombées pour la région et d'assurer ainsi la continuité des entreprises.

Développement du transfert des connaissances

- **Développer autour de l'entrepreneuriat** et se servir de **l'expérience des retraités** pour développer la région;
- **Système de mentorat** entre prérétraités, jeunes retraités et jeunes travailleurs.

Développement de l'avenir de nos jeunes (décrochage scolaire zéro)

- **(État de la situation)** Le niveau de scolarité de notre population est tellement bas que nous avons besoin d'un plan pour mobiliser tout le monde pour prévenir le décrochage scolaire. Les jeunes quittent l'école pour travailler car ils veulent satisfaire leurs besoins de consommation. Ils ne voient pas long terme. Une étude a démontré que les jeunes sans emploi au secondaire ont moins de chance de décrocher. L'analphabétisme est un grand problème dans la région. Une formation en bas de la neuvième année n'est pas assez pour pouvoir fonctionner dans notre société.
- Favoriser l'éducation des jeunes;
- **Sensibiliser tôt les jeunes** (dès le début du secondaire) **aux opportunités de carrière et aux besoins de main d'œuvre dans Brome-Missisquoi** pour qu'ils se sentent stimulés et importants;
- **Mettre en place des ressources** pour suivre les étudiants dans leur cheminement scolaire (les orienter vers un métier "x");
- Nous devrions **valoriser les métiers** auprès des étudiants et les parents, et offrir plus de **programmes d'apprentissage** où les étudiants font des **stages en milieu de travail**;
- Enseigner les métiers de la région dans les écoles d'ici;
- **Viser zéro décrochage** pour nos jeunes et raccrocher nos jeunes;
- Les **employeurs doivent exiger**, au minimum, **un certificat d'étude secondaire**;
- Développer des **méthodes d'enseignements adaptées** (qui collent) aux façons d'apprendre des jeunes;
- **Les études** devraient être une **priorité** pour les employés et les employeurs. Les emplois d'été pourraient être offerts aux étudiants au CEGEP au lieu des étudiants au secondaire (**moyen**);
- Inviter les travailleurs à venir en faire la promotion (**moyen**);
- Les **écoles bilingues** devraient être **partout** sur le territoire;
- Un **effort collectif** de la part de parents, employeurs et écoles est nécessaire **pour prévenir le décrochage scolaire**;
- Mettre l'accent sur la **formation professionnelle** et **valoriser le travail manuel et les métiers**. Le secondaire 5 n'est pas fait pour tout le monde et pénalise ceux qui ont des compétences manuelles;
- Favoriser le **retour aux études** en recyclant les compétences (ex : alternance travail/étude).

Favoriser la rétention des jeunes (implication, valorisation, sentiment d'appartenance)

- Faire des **portes ouvertes dans les entreprises** pour les jeunes;
- **Développer le sentiment d'appartenance** des jeunes auprès de leur municipalité en les encourageant à participer aux événements municipaux et régionaux, s'encourager entre nous : accueil, soutien;
- **Impliquer les jeunes** dans la communauté;
- Lancer un message clair aux jeunes qu'ils ont une place dans la région et **qu'ils sont importants**.

Développement et diversification de l'économie

- **(État de la situation)** Sur le territoire, il y a deux mondes à développer, une moitié agricole et une moitié montagnaise (villégiature, retraités et entreprises marginales) : il faut différencier notre développement en fonction des différentes régions ;
- Tenter de **diversifier l'économie** de la région pour éviter d'être à la merci d'un seul secteur d'activités;
- **Promouvoir nos entreprises « bijoux » locales** et de profiter de leurs expériences du marché;
- Le **tourisme est un secteur important** qui touche à tous les secteurs **mais pas nécessairement générateur de richesse** ;
- **Développer** davantage le **secteur du plein air** en lien avec nos attraits naturelles (lacs, massif montagneux, paysages);
- Supporter et favoriser la **promotion de la culture** dans Brome-Missisquoi ;
- Avoir des **emplois payants**;
- Développer et se concentrer dans le **développement industriel de 2^e et 3^e transformation**;
- Favoriser l'implantation et le développement de **petites entreprises (travailleur autonome)** au lieu de grosses multinationales;
- Favoriser le développement **d'entreprises en économie sociale**;
- Se démarquer au niveau **manufacturier** en misant sur la qualité : identifier nos forces et les opportunités et faire en sorte de se démarquer ;
- Favoriser la **transformation de ce qui est produit sur place** : il n'est pas normal que ce qui est produit ici soit transformé ailleurs... et qu'on le rachète ici, une fois transformé. C'est inacceptable que nos produits soient transformés ailleurs ;
- Identifier nos marchés de transformations prometteurs ;
- Nous devrions développer **l'industrie des services** au lieu du manufacturier. 67% de la population est bilingue. On devrait en tirer profit (exemple : avoir un centre d'appel);
- Tous les secteurs sont importants pour le développement de la région. Pour Sutton c'est l'écotourisme, pour Cowansville c'est le développement manufacturier;
- Nous devrions s'orienter vers des métiers qui ne peuvent être sous-traités ailleurs;
- **Favoriser la recherche et le développement** dans notre région (ex : implanter un centre de R & D);
- Cowansville répond aux besoins du milieu en réservant une partie du parc industriel pour la transformation alimentaire;
- Il y a une opportunité en agrotourisme où les touristes passent une fin de semaine à la ferme;
- Diversifier les attraits agricoles, culturels, de loisirs, etc.

Planification

- **Analyser les modèles européen de planification du développement** comme de favoriser les gens qui habitent la région versus ceux qui proviennent de l'extérieur;
- Être proactif afin de **savoir ce que nous avons et nous aurons besoin comme main-d'œuvre**;
- Élaborer un **véritable plan stratégique concerté** avec une vision à court, moyen et long terme et qui est près des citoyens;
- **Conserver ce que l'on a, identifier ce qui fonctionne vraiment et grossir à partir des acquis**, avant de chercher à développer du nouveau ;
- **Définir une vision de notre région, où on veut aller, qu'est-ce qu'on veut, qu'est-ce qu'on ne veut pas.**

Opportunités à saisir

- Profiter de notre situation géographique par rapport aux USA;
- Profiter des initiatives locales pour tenter d'influencer l'implantation d'industries;
- La **proximité de Montréal** et de grandes villes est un atout sur lequel il faut cibler. Une **qualité de vie** hors du commun près des grands centres et des services.

3.2 ENJEUX D'AMÉNAGEMENT

Développement d'une vision régionale

- Avoir une **vision régionale au niveau local**;
- Développer une vision régionale, **favoriser les concertations et les regroupements de municipalités**. Mettre en commun divers services municipaux peut-être même des fusions;
- Favoriser la **mise en commun des services des municipalités**;
- **Régionalement, investir dans les services de loisir** (pas toujours à une municipalité en particulier d'investir pour des services qui servent à toutes les municipalités);
- **Faire une démarche de planification stratégique en se servant en outre de l'agenda 21**;
- Définir dans quoi on veut être leader;
- Développer des outils de concertation et travailler plus ensemble avec un plus grand respect.

Attraction de nouveaux résidents

- **Miser sur nos acquis naturels** (Lacs, massif forestier et ses aires naturelles protégés, paysages) pour attirer de nouveaux arrivants.

PGMR

- **Viser zéro enfouissement pour 2015**;
- **Obliger** les Institutions, Commerces et Industries à **recycler**;
- **Réduire** les déchets;
- Accentuer la récupération et **sensibiliser la population**.

Préservation de l'environnement

- **Favoriser la gestion par bassin versant** notamment pour la ressource eau;
- **Rappeler** aux gens qu'il y a une **responsabilité individuelle** en matière d'environnement;
- **Appliquer les lois et poser des gestes** pour préserver l'eau;
- La protection de l'environnement débute avec **de l'eau non polluée**;
- Les municipalités doivent protéger les milieux naturels, les rives et les paysages **en modifiant leurs règlements**;
- **La MRC devrait offrir les outils nécessaires pour diminuer la pollution** et résoudre les problématiques d'aménagement et devrait sensibiliser la population;
- Il y a de la mauvaise presse pour les agriculteurs, il serait bien si la MRC pouvait **informer la population des bons coups des agriculteurs car ceux-ci font des efforts « vert »**.

Préservation des paysages

- **Créer un outil de sensibilisation et d'encadrement** afin que les gens respectent l'écosystème et le paysage sans déboiser;
- **Préserver la qualité visuelle** de notre environnement;
- **Contrôler les terres en friche;**
- **Appliquer une taxation punitive sur les terres laissées à l'abandon** par les propriétaires : ex : dans la région de Sutton, des pâturages sont laissés en friche pour la spéculation immobilière ce qui altère la qualité des paysages. On devrait s'inspirer des paysages suisses (moyen);
- **Adhérer à la charte des paysages estriens** et interdire le rasage des boisés;
- **Concentrer la population dans les villages et les villes** (dans les périmètres urbains) pour préserver la beauté des paysages ruraux. On devrait s'inspirer des paysages suisses;
- Il faut faire des **modifications au niveau ministériel**. Le gouvernement offre de l'aide au développement de la foresterie mais aucune aide n'est offerte pour l'élevage qui pourrait maintenir les prés et assurer que les terres ne tombent pas en friche;
- Les fermes tombent en friche car elles sont vendues à des citadins qui ne font pas l'agriculture.

Favoriser un développement harmonieux

- Prévoir un développement harmonieux et **respectueux de l'urbanisme** (des nouveaux projets de développement) ;
- Nous sommes dans une région où il fait bon vivre, les paysages sont beaux, la nature est présente, il y a de la paix et de la sécurité : il faut mettre en valeur et préserver ces atouts ;
- **Définir un plan d'aménagement élargi, développer des axes routiers adéquats.**

Développement d'une ville centre et fusion de services

- La **ville centre doit être de plus en plus forte** afin que Brome-Missisquoi soit en mesure de faire compétition aux régions limitrophes (ex : Haute-Yamaska);
- Il y a trop de petites municipalités. Nous devrions **investir dans une ville forte pour le maintien des services**. La MRC devrait encourager les municipalités à travailler ensemble;
- Il devrait y avoir des **fusions pour le maintien des services;**
- Les municipalités doivent faire des ententes inter municipales par elles même. **La MRC ne doit pas faire d'ingérence.**

Maintenir un sentiment d'appartenance

- Il ne faut pas perdre le sentiment d'appartenance ni l'identité des petites municipalités;
- **Mobiliser la population** : manque d'appartenance à la région ;
- Faire connaître la ruralité dans nos écoles l'école, **promouvoir notre caractère distinctif de culture plus "artisanale" et diversifiée ;**

3.3 ENJEUX DÉMOGRAPHIQUES

Favoriser l'accès au logement abordable

- Programme d'accès au logement et à la propriété, logement abordable;
- Faire connaître la région, stratégiquement, il faut régler les logements accessibles ou l'accès à la propriété trop onéreux;
- Améliorer l'accès au logement et à la propriété;

- Augmenter la disponibilité de logements à prix abordable;
- L'offre immobilière est 30% plus chère en Brome-Missisquoi. C'est trop pour attirer des jeunes familles;
- Les propriétés sont achetées par des montréalais car les prix des maisons reflètent les prix de la ville. Nos propriétés ne sont pas dispendieuses pour eux;
- En ce moment les maisons qui sont abordables dans la région sont celles qui sont collées sur terrains industriels. Trop de trafic pour les familles;
- Le logement abordable est en lien avec le niveau de salaires offert;
- Puisque nous n'avons pas le pouvoir d'utiliser les terres comme on voudrait, il n'y aura pas de solution à l'accessibilité du logement abordable;
- Il y a aussi un manque de zonage « blanc ».

Attirer de nouvelles populations (planification, promotion, accueil et intégration)

- Il faut attirer des **jeunes familles**, pour avoir une population jeune / âgée équilibrée la population plus âgée vient de soi;
- Les **travailleurs autonomes** sont plus aptes à avoir les moyens pour acheter une maison, peut-être qu'ils sont plus faciles à attirer que les industries;
- Aller chercher des **allophones**;
- Profiter de la région "bilingue" pour attirer des **anglophones** dans Brome-Missisquoi ce qui nous démarques de plusieurs autres régions;
- **Attirer les moins de 35 ans** avec des **développements résidentiels écologiques** respectant le paysage et le mode de vie des gens de Brome-Missisquoi (mode de vie sain et agro-forestier);

Planification

- **Inventorier tous les services** pour être en mesure de faire un portrait de la région, établir vers quoi on veut aller et favoriser l'engagement des citoyens ;
- Faire un **inventaire physique des propriétés** que l'on veut mettre en valeur.

Promotion

- Faire la promotion de ce que l'on a à offrir comme région, packaging et **plan marketing : qualité de vie** : Espace, Sécurité, Plein air, Culture, proximité des services de santés et sociaux, proximité avec la Montréal;
- Pour attirer des résidents il faut miser sur la **qualité de vie** plus que sur les emplois disponibles. Les jeunes veulent une variété de divertissement ;
- BM est passé d'une population anglophone à 95% à une population francophone à 94% sur une période de 100 ans. On se dit que l'intégration dans la région est assez facile, étant donné que le tissu social de BM est différent du tissu familial traditionnel. Autour de la table (de cet atelier), 8 personnes sur 20 n'étaient pas natifs de BM;
- Faire une **foire des villages ici** et aller vendre nos villes et villages à l'extérieur.

Accueil

- Élaborer un qui indique ce que les municipalités de Brome-Missisquoi ont à offrir et un plan de marketing.

Intégration

- **Faire connaître les occasions** où l'on peut **s'impliquer** comme nouveaux arrivants;

- Définir des **politiques d'accueil et familiales** à plus value avec des activités spécifiques avec l'animation de nos milieux, ces éléments étant le gage d'une belle dynamique locale;
- Donc débiter par des politiques familiales, construire des **logements accessibles** avant de faire des inviter.

Mise en valeur des retraités, néo-ruraux et personnes âgées (développement d'opportunités)

- Transformer le positivisme de l'attrait des retraités pour la région pour la mise à profit de cette richesse collective;
- Personnes âgées sont une richesse à conserver;
- **Miser sur la richesse des Néo-ruraux de 55 ans et +** (mentorat, fonds d'investissements, compagnonnages, etc.). Considérer ces jeunes retraités comme **une ressource importante sur les plans professionnel, financier et de l'implication communautaire;**
- Développer des **services aux personnes âgées;**
- Profiter des jeunes retraités en tant que **main d'œuvre toujours disponible** et favoriser leur maintien sur le marché du travail en tant que mentor;
- Peut-être que nous devrions soutenir notre population âgée plutôt que d'attirer des jeunes;
- Créer une offre **d'habitation pour les personnes âgées autonomes actives** : qui ne veulent plus s'occuper de leur maison mais qui ne veulent pas aller en centre d'hébergement.

Développement du transport

- Promouvoir le transport collectif;
- **Augmenter la facilité de déplacement** entre notre région et les grands pôles;
- Avoir un **train vert pour faciliter l'accès vers Montréal;**
- Améliorer le transport collectif et le train dans la MRC et vers Montréal;
- Avoir un **réseau de transport efficace.**

Rétention et diversification de la population

- Retenir notre monde déjà là;
- Ne pas miser seulement sur l'immigration mais favoriser l'accroissement des familles déjà en place et réduire l'exode des jeunes;
- Contrer l'attitude de certains nouveaux arrivants qui veulent jouir de la région mais ne sont pas favorable à la venu de d'autres citoyens;
- Décalage néo-ruraux et résidents natifs de B.M;
- Maintenir une masse critique de citoyen pour conserver nos services.

Développement de l'emploi et de la main d'œuvre

- Étant donné que 54% population entre 15 et 64 ans dont beaucoup de gens sans diplôme, il faut développer une culture d'accueil et de formation;
- Faire un inventaire des besoins, **identifier les niches d'emplois disponibles ;**
- Favoriser la diplomation des entreprises;
- Faire la **promotion des métiers;**
- Offrir des **emplois intéressants** pour les plus scolarisés;
- Favoriser des **entreprises à haute valeur ajoutée** mais on ne parle pas de haute technologie;
- **Système de veille** à l'emploi bien affiché pour l'industrie, l'agroalimentaire, le culturel, etc.;

- Publiciser le milieu de l'emploi; l'entreprise pourrait offrir des **portes ouvertes** (exemple de Graymont qui a très bien fonctionné l'an passé);
- Les jeunes du CEGEP recherchent des bons emplois stables dans la région;
- Mettre plus d'effort dans l'éducation et **la formation de la main-d'œuvre**;
- Requalifier la main-d'œuvre et favoriser la formation continue;
- L'éducation de notre bassin de main d'œuvre est importante pour attirer des industries. (industrie= emplois= attraction de familles =logement);
- Il manque de main d'œuvre de base, car le prix des maisons et le coût du transport sont trop élevés pour le type de salaire que la plupart des entreprises ayant besoin de main d'œuvre peut donner. (manque de bras !) **Donc ne pas miser uniquement sur les cerveaux** ;
- Les jeunes diplômés anglophones ont plus d'opportunité ailleurs alors ils quittent la région tandis que les jeunes non diplômés ont moins d'opportunités alors ils restent en région et représentent notre bassin de main d'œuvre;
- Notre population âgée à besoins de plus de services de santé. Il faut garantir **un maintien de docteurs et d'infirmières**;
- **Assurer la relève des petites entreprises.** (ex. retraite du réparateur de frigo à Farnham, retraite du plombier à Bedford, etc.), afin d'assurer les services de proximités ;
- **Offrir du logement en lien avec l'emploi** : développer des partenariats, où les employeurs seraient en mesure d'offrir des logements avec des loyers intéressants pour attirer des employés (encore là qui prendrait le leadership d'un tel programme). Ne pas confondre avec du logement social ;
- Si nous **attirons l'industrie** (programmes incitatifs) et que nous créons des jobs, les jeunes vont venir. Ils sont attirés en fonction de l'emploi qu'on leur donne.

Favoriser des emplois flexibles

- **Emploi à temps partiel** pour retraités ou jeunes mères de famille : favoriser la flexibilité du travail et ainsi tirer profits des expertises des retraitées et préretraitées qui viennent s'installer en région ;
- Encourager le **télé-travail**;
- Trouver une façon pour que les employeurs mettent à profit la **conciliation travail-famille**, nombre d'heures, travail adapté autant au marché du travail que l'équilibre marché/travail;
- Favoriser des horaires de travail et un mode de vie professionnel qui favorise les conciliations travail famille.

Autres

- **Réduire la lourdeur administrative** de plusieurs organismes (provincial, régional et fédéral);
- Augmenter la **surveillance** pour les **pratiques de concurrences déloyales**;
- Il faut apprendre à se connaître, comme région, et **comprendre le rôle des différents organismes**, développer une **synergie les uns avec les autres**, établir des "ponts" de communication ;
- Fournir un **cours «MRC 101»** aux nouveaux élus municipaux ;
- Favoriser **l'émergence de groupes de pressions** formés de citoyens pour faire avancer les choses.

4. RÉSULTATS DU VOTE DES PARTICIPANTS CONCERNANT LES GRANDES PRIORITÉS D'INTERVENTION

Tous les participants ont été invités à voter sur les grandes priorités d'intervention à la suite des ateliers de travail. Voici le nombre de voix recueillis pour l'ensemble des priorités identifiées par les ateliers.

AMÉNAGEMENT / ENVIRONNEMENT	VOIX
1. Devenir région verte	33
2. Une industrie agricole respectueuse de l'environnement	13
3. Objectif: enfouissement 0	3
4. Miser sur nos paysages	2

DÉMOGRAPHIE	VOIX
1. Attirer les jeunes familles et les immigrants	23
2. Favoriser l'accès au logement abordable	22
3. Viser zéro décrochage scolaire	22
4. Valoriser et diversifier l'accès aux métiers	19
5. Tirer profit de la main d'œuvre âgée	3
6. Attirer des industries qui offrent des salaires intéressants	2

DÉVELOPPEMENT	VOIX
1. Achat local / Inventaire des services & produits	38
2. Centre de recherche en main d'œuvre et industrie / Formation continue & adaptée / Maillage d'industries	30
3. Industrie des services, travailleurs autonomes / Internet haute vitesse	29
4. Leadership fort / Planification stratégique concertée / Communications	13
5. Devenir une région modèle remarquable en développement durable	5
6. Devenir un modèle économique basé sur le vin et les produits locaux	3

ANNEXE

DOCUMENTS PRÉPARATOIRES AU COLLOQUE

1^{er} THÈME : LES ENJEUX DÉMOGRAPHIQUES

1. Faible progression de la population et des ménages

La population de la MRC Brome-Missisquoi n'a augmenté que de 5,01% entre 1981 et 2006 passant de 44 489 à 46 720 (tableau 2). Quant aux ménages, ils ont augmenté de 1,9% entre 2001 et 2006 pour s'établir à 19 670 (tableau 1). De ce nombre, 26% sont constitués de couples avec enfants et 30% sont constitués de personnes vivant seules.

Tableau 1 : Évolution des ménages entre 2001 et 2006

Nom géographique	Total des ménages	% variation 2001-2006	Couples avec enfants	Une personne
Abercorn	160	6,7%	40	40
Bedford V.	1 185	-1,3%	255	450
Bedford CT.	265	-1,9%	120	55
Bolton-Ouest	320	10,3%	70	100
Brigham	940	11,2%	285	205
Brome	105	-12,5%	35	30
Cowansville	5 165	5,6%	1 245	1 675
Dunham	1 350	11,6%	415	310
East Farnham	180	-5,3%	70	35
Farnham	3 340	2,3%	865	1 050
Freighsburg	445	1,1%	105	110
Lac-Brome	2 430	5,7%	565	750
Notre-Dame-de-Stanbridge	275	3,8%	95	60
Saint-Armand	500	-2,0%	130	160
Saint-Ignace-de-Stanbridge	240	0,0%	95	45
St-Pierre-de-Véronne-à-Pike-River	225	-2,2%	55	70
Sainte-Sabine	350	6,1%	180	50
Stanbridge East	335	-2,9%	120	85
Stanbridge Station	120	-7,7%	45	25
Sutton	1 740	9,4%	370	575
MRC Brome-Missisquoi	19 670	1,9%	5 160	5 880
Québec	3 189 345	7,1%	900 820	980 340
Canada	12 437 470	7,6%	3 902 390	3 327 050

Légende

	+ de 5% d'augmentation
	de 0 à 5% d'augmentation
	de 0 à 5% de diminution
	+ de 5% de diminution

2. Population très vieillissante

L'âge moyen des résidents de Brome-Missisquoi est de plus en plus élevé. En effet, les jeunes de moins de 14 ans ont diminué de 25% depuis 15 ans (de 1981 à 2006), tandis que les personnes de 65 ans et plus ont augmenté de 25 % durant la même période (tableau 2). La population active (de 15 à 64 ans) a augmenté d'un peu plus de 8%.

Tableau 2 : Évolution de la population 1981-2021 et classes d'âge 1991-2006

Municipalité	1981	2006	2021	% variation	0 à 14 ans		% variation	15 à 64 ans		% variation	65 ans et plus		% variation
				1981-2006	1991	2006	1991-2006	1991	2006	1991-2006	1991	2006	1991-2006
Abercorn	320	366	316	14,4%	70	55	-21,4%	205	240	17,1%	50	70	40,0%
Bedford (ct)	783	736	551	-6,0%	200	110	-45,0%	515	525	1,9%	90	95	5,6%
Bedford (v)	2 832	2 612	3 111	-7,8%	465	415	-10,8%	1 625	1 625	0,0%	575	570	-0,9%
Bolton-Ouest	626	723	522	15,5%	100	90	-10,0%	415	505	21,7%	100	130	30,0%
Brigham	1 849	2 408	2 251	30,2%	615	460	-25,2%	1 520	1 695	11,5%	150	255	70,0%
Brome	288	278	136	-3,5%	55	35	-36,4%	250	205	-18,0%	50	40	-20,0%
Cowansville	12 240	12 182	12 391	-0,5%	2 360	1 875	-20,6%	7 975	8 180	2,6%	1 645	2 130	29,5%
Dunham	2 887	3 396	3 626	17,6%	815	600	-26,4%	2 130	2 340	9,9%	285	460	61,4%
East Farnham	453	484	363	6,8%	155	80	-48,4%	265	350	32,1%	35	55	57,1%
Farnham	8 126	7 809	7 984	-3,9%	1 725	1 265	-26,7%	4 995	5 235	4,8%	1 125	1 310	16,4%
Frelighsburg	1 023	1 030	1 045	0,7%	250	140	-44,0%	655	720	9,9%	150	170	13,3%
Lac-Brome	4 319	5 629	6 152	30,3%	995	780	-21,6%	2 995	3 680	22,9%	840	1 165	38,7%
Notre-Dame-de-Stanbridge	876	728	709	-16,9%	180	125	-30,6%	525	480	-8,6%	100	125	25,0%
Saint-Armand	1 317	1 166	1 172	-11,5%	290	185	-36,2%	810	765	-5,6%	195	220	12,8%
Sainte-Sabine	881	1 053	960	19,5%	295	220	-25,4%	655	775	18,3%	45	60	33,3%
Saint-Ignace-de-Stanbridge	784	631	543	-19,5%	210	105	-50,0%	450	445	-1,1%	75	80	6,7%
St-Pierre-de-Véronne	651	542	608	-16,7%	155	80	-48,4%	385	385	0,0%	70	80	14,3%
Stanbridge East	953	833	774	-12,6%	205	140	-31,7%	535	580	8,4%	120	115	-4,2%
Stanbridge Station	439	309	263	-29,6%	75	50	-33,3%	225	210	-6,7%	55	45	-18,2%
Sutton	2 842	3 805	4 146	33,9%	550	480	-12,7%	1 895	2 510	32,5%	620	815	31,5%
MRC Brome-Missisquoi	44 489	46 720	47 623	5,0%	9 765	7 290	-25,3%	29 025	31 450	8,4%	6 375	7 990	25,3%

Légende

	+ de 5% d'augmentation
	de 0 à 5% d'augmentation
	de 0 à 5% de diminution
	+ de 5% de diminution

3. Faibles prévisions de croissance

Selon l'Institut de la statistique du Québec, la croissance de la population pour l'ensemble de la MRC Brome-Missisquoi sera de 1,9% entre 2006 et 2021 pour s'établir à 47 623 habitants.

4. Les enjeux socio-économiques liés à la démographie

Une faible croissance de la population et un vieillissement de celle-ci entraînent des inconvénients sur les plans social, économique et politique pour les communautés locales et la région. Premièrement ces tendances démographiques touchent davantage certaines municipalités qui sont confrontées à une décroissance inquiétante. Deuxièmement, ces tendances entraînent les effets suivants :

- 1) La diminution du nombre de jeunes enfants met en péril des services publics tels que les écoles primaires et secondaires et les équipements et les activités récréatives.
- 2) La faible croissance de la population active au travail liée à un contexte économique vigoureux entraîne une rareté de la main-d'œuvre disponible pour les emplois à combler.
- 3) L'augmentation du nombre de personnes âgées requiert la fourniture de nouveaux services adaptés à cette population, tels que des services de santé, d'entraide communautaire, d'équipements récréatifs, de transport, etc..
- 4) La faible croissance des ménages entraîne un ralentissement du marché immobilier dans certaines municipalités.
- 5) La faible croissance démographique de la MRC liée à une plus forte croissance démographique des pôles environnants entraîne une diminution relative du poids politique et économique de Brome-Missisquoi.

5. Le défi : attirer de nouveaux résidents

Pour relever adéquatement les défis d'avenir sur les plans social, économique et politique, la région peut choisir de mettre en place différentes stratégies visant à attirer de nouveaux résidents. Plusieurs questions se posent alors :

- 1) Doit-on mettre l'accent sur de nouveaux ménages avec de jeunes enfants?
- 2) Doit-on favoriser davantage les pré retraités ou retraités, étant donné que ces groupes d'âge privilégient déjà notre région?
- 3) Doit-on consentir des avantages économiques pour favoriser l'accès à la propriété des nouveaux résidents et, si oui, lesquels?
- 4) Doit-on favoriser l'implantation d'immigrants dans notre région?
- 5) Comment peut-on rendre notre région plus attractive pour de nouveaux résidents?

2^e THÈME : LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT

1. Développement local

Officiellement créé en juillet 1998, le CLD de Brome-Missisquoi est un acteur de premier plan dans le développement de la région, de concert avec les autres organismes en matière de développement de la main-d'œuvre, de la promotion industrielle, commerciale, agroalimentaire, rurale, touristique culturelle et de l'économie sociale.

Compte tenu des tendances des dernières années, des besoins et des opportunités d'avenir, les décideurs doivent établir une vision plus actuelle du développement dans Brome-Missisquoi et adapter leur plan d'action à cette nouvelle réalité.

2. Développement des entreprises

Depuis plusieurs années, la région de Brome-Missisquoi vit des problématiques de taille sur le plan de l'offre industrielle face aux besoins de nos entreprises. Il est alarmant de constater le manque d'espaces industriels et le peu de nouveaux locaux disponibles pour les investisseurs qui désirent s'établir dans notre région.

De plus, les quelques villes qui avaient à leur emploi une personne dédiée entièrement ou partiellement à leur parc industriel, ne les ont pas remplacés après leur départ. Le vide ainsi créé compromet grandement la gestion des immeubles industriels, isole davantage les dirigeants d'entreprises manufacturières et empêche la reconnaissance des besoins en aide technique et financière des industries qui prévoient ou planifient présentement des expansions, des projets de modernisation ou de recherche et développement. Le CLD, qui tente de combler ce manque de ressources, est actuellement en processus de recrutement d'un conseiller industriel pour compléter son équipe de Service d'aide aux entreprises.

D'autre part, avec le vieillissement de la population et le manque de main-d'œuvre spécialisée, les entreprises éprouvent de grandes difficultés pour trouver des ressources humaines adéquates. Par contre, des investissements d'importance qui requièrent une aide financière majeure pourraient désormais voir le jour grâce au nouveau fonds SOLIDE récemment implanté en région.

Ainsi, le grand besoin de formation et de spécialisation de la main-d'œuvre, la difficulté à garder les investisseurs industriels sur le territoire à cause du manque d'espace et de locaux, le peu d'investissement en recherche et développement, sont autant de problèmes inter reliés auxquels il importe de trouver ensemble des solutions ainsi que les ressources nécessaires pour les appliquer.

3. Économie sociale

L'économie sociale est le terme qui désigne les entreprises collectives. Coopératives ou organismes sans but lucratif, ces entreprises ont des activités économiques rentables tout en répondant à un besoin de la collectivité. Cet outil de développement économique rassemble les individus et favorise le réseautage et le partenariat des forces vives du milieu. Brome-Missisquoi compte 17 entreprises d'économie sociale. Ce secteur totalise environ 370 emplois et mobilise 120 bénévoles.

Le fait que ces entreprises répondent à un besoin social rend quelquefois la rentabilité incertaine. Le défi est de mieux faire connaître les particularités de ce type d'entreprises d'économie sociale afin de favoriser des maillages avec le public et le privé pour un soutien mutuel.

Différentes problématiques identifiées dans Brome-Missisquoi pourraient trouver réponse en partie par le développement de projets d'entreprises collectives, soit : hébergement pour personnes âgées, transport, insertion en emploi, recyclage de matières résiduelles, main-d'œuvre particulière, etc..

4. Tourisme

L'industrie touristique de Brome-Missisquoi a connu une transformation importante depuis les 20 dernières années autant sur le plan de la clientèle que de l'offre touristique elle-même. Entre 1976 et 1995, l'industrie touristique s'est développée et concentrée au centre et dans l'est de Brome-Missisquoi. Graduellement, la diversification des sports, le retour des gens à la campagne, l'implantation de plusieurs vignobles, la structuration d'une offre de villégiature à Lac-Brome et l'impact du phénomène des «Baby Boomers» sont des facteurs venus servir la région sur le plan de sa popularité.

Depuis 1997, le secteur touristique s'est doté d'une stratégie de positionner Brome-Missisquoi comme une destination touristique. Il a aussi développé une structure de coordination régionale, des stratégies de commercialisation, des outils de promotion et il a accentué les efforts de réseautage.

Ainsi, la clientèle touristique est devenue une clientèle de couples et d'individus âgés de 35 à 55 ans, scolarisée et de classe moyenne à élevée. Celle-ci désire toujours du divertissement mais plus axé sur l'acquisition de connaissances, l'apprentissage et la santé. Elle indique ses besoins et s'attend à recevoir des services individuels, personnalisés et ponctuels.

La Route des vins, créée en 2003, suivant les recommandations du plan stratégique pour le développement du tourisme en Brome-Missisquoi, a favorisé la concertation entre les vignobles et les membres du nouveau regroupement, les «Amis de la Route des vins» du territoire. Elle a également permis l'organisation de nombreuses activités reliées directement ou indirectement avec la viticulture, la naissance d'une promotion qui invite la clientèle à «expérimenter» la Route des vins de 4 manières différentes, le positionnement de Brome-Missisquoi en sa qualité de région viticole du Québec.

5. Culture et patrimoine

Les événements et les organismes culturels sont de plus en plus soutenus, financièrement et techniquement, par leurs municipalités depuis l'adoption de la politique culturelle en juin 2001 et l'adhésion à Villes et Villages d'art et de patrimoine. Le milieu culturel s'est beaucoup mobilisé et les demandes sont de plus en plus nombreuses au Fonds culturel créé en avril 2002.

La culture est maintenant perçue et reconnue comme un moteur de développement économique pour la région de Brome-Missisquoi. Un nombre grandissant d'artistes de toutes les disciplines choisissent de venir habiter dans la région en raison de l'excellente qualité de vie et de la présence d'un patrimoine qui met à leur disposition des lieux riches en culture et en histoire. Aussi, la grande ouverture de la région face à la culture est propice à l'établissement d'organismes et d'événements dans ce secteur d'activité. Aujourd'hui, la région compte plus de 300 artistes et artisans qui contribuent à l'animation culturelle de leur communauté.

La MRC, appuyée par le milieu, a signé une entente de partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications, pour l'élaboration de 7 projets culturels d'importance sur le territoire dont la création de plusieurs carrefours culturels dans Brome-Missisquoi.

Une autre route signalisée, parrainée par l'Association touristique des Cantons-de-l'Est, traverse maintenant la région, soit celle du «Chemin des cantons» qui regroupe toutes les attractions et activités patrimoniales et historiques.

6. Agroalimentaire et agriculture

Il y a 27 ans, débutaient les productions non traditionnelles dans Brome-Missisquoi, dont la viticulture. En même temps, on procédait à une mise en marché structurée pour les productions traditionnelles telles que le lait et le porc. Les fermes étaient de bonne taille et beaucoup plus nombreuses.

Même si le taux de production reste sensiblement le même, le nombre des fermes sur le territoire diminuent. Il y a un engouement prononcé pour les produits du terroir. Les productions non traditionnelles jouissent présentement d'une bonne croissance principalement dans les secteurs centre et est du territoire, malgré les difficultés de commercialisation.

Des partenariats entre les restaurateurs et producteurs sont à se développer et, de plus en plus, le réseau de distribution via la Route des vins est exploité.

7. Axes de développement

La région a développé les forces de plusieurs secteurs et la tendance en matière de développement démontre bien qu'un projet exploitant plusieurs dimensions (exemple : le tourisme, l'agriculture, le patrimoine, etc.) engendre des retombées plus imposantes et il devient tellement rassembleur qu'il représente un moteur important de l'économie. Il est donc important de favoriser une synergie dans l'élaboration des projets ce qui contribuera grandement à leur conférer une envergure supplémentaire.

8. Enjeux du développement

Le portrait du développement économique de notre région nous laisse entrevoir des besoins criants dans le secteur des entreprises, autant celles existantes que celles qui désirent s'implanter dans Brome-Missisquoi. Notre main-d'œuvre ne répond pas aux besoins. Nous devons donc former les travailleurs actuels et futurs en vue de combler des postes ciblés. Certains secteurs connaissent de belles réussites qui nécessitent un suivi et un appui constant.

Ces constats doivent nous amener à réfléchir sur les effets qu'entraîne une telle situation, soit :

- 1) Le manque de terrains et de locaux industriels pousse des entreprises, intéressées par Brome-Missisquoi, à s'installer sur d'autres territoires.
- 2) Les entreprises manufacturières existantes ou futures ne rendent pas à terme leurs projets de démarrage, de modernisation ou d'agrandissement, ignorant où s'adresser pour un support technique ou financier.
- 3) Le manque de ressources humaines spécialisées découragent certains promoteurs de poursuivre leur projet de démarrage ou d'opération d'une entreprise dans la région.

- 4) Par méconnaissance du programme, on oublie souvent la possibilité de recourir à des entreprises collectives (économie sociale) pour combler certains besoins ou répondre à des problématiques spécifiques.
- 5) À cause des récents succès obtenus dans les secteurs du tourisme, de la culture, du patrimoine, de l'agroalimentaire et de l'agriculture, on risque de prendre pour acquis ces domaines et ne pas leur accorder les suivis nécessaires pour assurer la continuité de leur réussite.
- 6) Il n'existe aucune source de financement ou fonds relié à la structuration et au développement du secteur touristique et patrimonial.

9. Défis à relever

Pour réussir à relever adéquatement les défis d'avenir en développement économique, il est important de réfléchir sur les questions suivantes :

- 1) Quelle est la meilleure façon d'assurer dès maintenant une gestion efficace et adéquate des terrains et locaux industriels sur le territoire?
- 2) Comment instaurer une veille industrielle pour connaître les besoins et les projets de nos entreprises actuelles et futures afin de mieux leur venir en aide et les supporter?
- 3) Une constante concertation entre les employeurs et les organismes de formation est-elle possible en vue d'offrir une main-d'œuvre spécialisée au moment voulu et selon les besoins spécifiques?
- 4) Doit-on faire des efforts pour jumeler de possibles promoteurs avec les besoins identifiés par la collectivité dans le but de favoriser l'émergence d'entreprises d'économie sociale?
- 5) Comment pouvons-nous assurer des suivis efficaces dans les secteurs qui ne sont pas problématiques afin qu'ils continuent de connaître des succès?
- 6) Où allons-nous trouver les ressources financières pour donner suite à la structuration et la promotion de la région viticole et de ses attraits afin que nos efforts des dernières années ne soient vains et que la notoriété de la région poursuive sa lancée?
- 7) Devons-nous instaurer ou continuer les pressions en vue d'obtenir l'Internet haute vitesse sur tout le territoire?
- 8) Est-il vraiment souhaitable de favoriser le développement sur tout le territoire ou devons-nous préserver certains espaces en sauvegardant leur caractère naturel et rural?
- 9) Devons-nous contrôler la nature des développements sur le territoire et si oui, quels types d'investissements devons-nous favoriser?
- 10) Comment pouvons-nous faire en sorte que toutes les forces vives du milieu adhèrent à la même vision et collaborent pleinement à sa réalisation?

3^e THÈME : LES ENJEUX DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT

Le territoire de la MRC Brome-Missisquoi est vaste et faiblement peuplé. Ses paysages témoignent de sa diversité en passant par sa plaine agricole, ses hameaux, villages et villes, ses massifs forestiers, ses vues panoramiques et ses milieux patrimoniaux et naturels d'intérêt. Le développement tel qu'il est actuellement fragilise certains milieux et en dynamise d'autres. Comment poursuivre le développement de la région en assurant une préservation et une mise en valeur de toutes ses richesses? L'importance du défi est justement là ! Pour y arriver, notre devoir n'est-il pas de planifier une gestion du territoire responsable et respectueuse de l'environnement. N'est-ce pas là la notion de « développement durable » au sens propre ?

1. Planification à long terme du développement de la municipalité

Dans le cadre de leur révision réglementaire, chaque municipalité doit déterminer ses grandes orientations d'aménagement pour l'ensemble de son territoire. Ces dernières traduisent la vision stratégique de développement de la municipalité et sont accompagnées de moyens d'action qui permettent d'atteindre les objectifs ciblés. La théorie est louable, mais dans la pratique, c'est une tout autre chose. Malheureusement, on sous-estime l'importance de ces orientations et de leur impact sur l'avenir d'une communauté. Au départ, cette vision municipale doit servir à encadrer le développement d'une municipalité afin d'en assurer ses acquis déjà en place ainsi que de favoriser la croissance du noyau villageois et des périmètres urbains existants.

Il est primordial de créer ou de conserver un sentiment d'appartenance à une communauté afin que cette dernière puisse survivre dans le contexte actuel de la ruralité. L'exercice de planification d'une municipalité doit refléter son caractère unique et mettre en valeur ses forces et ses richesses. Elle doit servir à encadrer son développement afin d'en faire un milieu de vie dynamique et enrichissant. Sachez que les décisions prises aujourd'hui auront non seulement un impact sur votre communauté, mais aussi sur celles voisines.

Voulons-nous vraiment laisser disparaître certains de nos villages et miser que sur les pôles urbains d'importances? Sommes-nous conscients de l'impact de l'insertion urbaine au sein de nos campagnes et sur le dynamisme communautaire ?

Questions :

- De quelle façon une municipalité devrait-elle se développer afin d'assurer sa prospérité ?
- Le développement actuel permettra-t-il de préserver le dynamisme et le caractère rural de notre campagne?

2. Protection des paysages et des milieux naturels sensibles

La région de Brome-Missisquoi est reconnue pour la beauté de ses attraits naturels et de ses paysages enchanteurs. Le relief y est pour beaucoup avec la présence du massif appalachien qui comprend les monts Sutton, le tout façonné par les nombreux cours d'eau s'écoulant entre les vallées recouvertes de sa forêt verdoyante et de ses vues panoramiques. Il ne faut cependant pas négliger la valeur écologique de sa plaine agricole qui renferme de nombreux milieux naturels fragiles qui sont chers aux communautés. Dans la dernière décennie, plusieurs efforts ont été faits afin de conserver des portions de territoire sensibles notamment dans les monts Sutton, les marais Alderbrooke et Quilliams, la réserve écologique de la rivière aux Brochets et plusieurs autres !

Par contre, durant la même période, ses milieux naturels ont subi beaucoup de pression due entre autres à l'expansion de la trame urbaine ainsi que par de mauvais comportements des utilisateurs. Des milieux humides importants sont menacés, certains ont disparu, des écosystèmes forestiers exceptionnels ont été identifiés afin de prévenir leur perte, certains points de vue du paysage changent et se dégradent au fil des années.

Devons-nous attendre de perdre ce patrimoine exceptionnel qui fait de notre région ce qu'elle est et ce qu'elle représente au Québec ? Les enjeux sont nombreux et il est encore temps de pouvoir prendre des mesures efficaces pour protéger cet acquis de la nature.

Questions :

- Souhaitons-nous une région qui est à l'avant-garde en matière de protection de l'environnement?
- Comment voyez-vous l'évolution des paysages dans la région ?
- Croyez-vous qu'il est important de restreindre les activités dans les milieux naturels sensibles ?

3. Gestion responsable des matières résiduelles et de l'eau

En 2003, la région de Brome-Missisquoi s'est dotée d'un plan de gestion pour ses matières résiduelles (PGMR). Ce plan a pour objectif global de dévier de l'enfouissement plus de 65% des matières produites sur le territoire. La MRC et les municipalités ont mis en place diverses actions afin d'atteindre cet objectif telles la collecte porte-porte des matières recyclables pour les résidences et certains commerces, les collectes spéciales pour les feuilles mortes et les arbres de Noël, les formations sur le compostage et la réalisation de divers outils de communication (articles dans les journaux, aide-mémoire pour la récupération, guide du récupérateur, etc.).

Bien que de nombreux efforts aient été faits, plusieurs objectifs ne sont toujours pas atteints, et ce, principalement pour les matières compostables (résidus de fruits et légumes, feuilles, gazon, etc.). Ajoutons que le secteur des institutions, des commerces et des industries tarde à mettre en place des actions pour diminuer l'enfouissement. L'heure des choix est maintenant arrivée : souhaitons-nous réellement réduire nos quantités de matières dirigées à l'enfouissement? Sommes-nous prêts à investir des millions pour trouver des solutions à long terme pour nos déchets en incluant tous les secteurs d'activités?

Qui n'a pas entendu parler d'algues bleues ou de cyanobactéries à l'été 2007? Depuis les dernières années, l'ensemble de nos lacs en a été atteint. Les algues bleues sont un des symptômes qui évoquent que nos lacs et rivières sont malades. La qualité de nos cours d'eau et nos lacs est primordiale, car nous en avons besoin comme source d'eau potable et il s'agit également d'un moteur économique pour certaines municipalités. L'adoption d'une réglementation sur la protection des rives, du littoral et des plaines inondables ainsi que sur les travaux dans les cours d'eau et la prise en charge par les municipalités de la gestion des installations septiques sont des moyens mis en place visant à mieux protéger les cours d'eau et les lacs.

Toutefois, force est de constater que la réglementation n'est pas toujours appliquée par les municipalités et que les citoyens ne sont pas tous sensibilisés à l'impact de leurs gestes sur l'environnement.

Questions :

- La gestion des déchets ne s'arrête pas au « bac bleu », êtes-vous prêt à poursuivre les efforts vers un objectif zéro déchet ?
- La situation de nos lacs et cours d'eau est critique, sommes-nous prêts à déployer l'énergie nécessaire afin de renverser la situation ?

4. Préservation du caractère rural

La région de Brome-Missisquoi est caractérisée par une agriculture dynamique, des territoires forestiers à bon potentiel, une richesse patrimoniale, culturelle et naturelle et un relief et des vues composées de plaines, collines et montagnes. Notre campagne est fortement recherchée par les gens d'ailleurs pour y installer leur résidence secondaire, ce qui a notamment pour conséquence de favoriser l'étalement urbain, d'augmenter les frais pour les services municipaux et d'accroître l'individualisme.

Au cours des dernières années, le milieu rural a subi des transformations importantes : déboisement dans la plaine agricole, démolition ou abandon des vieilles fermes, diminution et vieillissement de la population dans certaines communautés, rénovations malheureuses de beaux bâtiments, constructions de nouveaux bâtiments peu harmonisés avec leur environnement, multiplication des constructions en dehors des périmètres urbains et en zone agricole.

Les défis qui se présentent sont non seulement économiques, mais ils sont également humains. Comment ferons-nous pour stimuler l'implication de la population et surtout des jeunes dans leur communauté? Serons-nous en mesure de conserver une agriculture dynamique et diversifiée exploitée par les gens d'ici? Prenons-nous pour acquise la valeur patrimoniale de nos bâtiments et de nos hameaux?

Questions :

- Notre région a une agriculture dynamique et un potentiel forestier connu, comment doit-on se préparer afin d'assurer la pérennité de ces activités?
- La reconnaissance actuelle du patrimoine de Brome-Missisquoi est-elle suffisante et contribue-t-elle à la préservation du caractère rural de la région?
- Quelle est l'importance d'avoir un sentiment d'appartenance au sein d'une communauté et de s'y impliquer ?